

PORTRAIT DIPLÔMÉE

Responsable marketing et événementiel pour l'Alliance Française Strasbourg Europe



« Je suis en charge du programme culturel et événementiel que nous mettons en place pour nos apprenants, étudiants internationaux qui viennent apprendre le français avec notre organisme. Je m'occupe également de la stratégie marketing et commerciale, ainsi que de notre communication. »

Claire ASSEREMOU

Formation

Master 2 Marketing et Gestion d'événements

Programme Grande Ecole de l'EM Strasbourg Business School

Cycle préparatoire Lettres (CUPGE) à la Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines (FLSH) de l'UHA

Expérience professionnelle

Responsable marketing et événementiel pour l'Alliance Française Strasbourg Europe (depuis décembre 2021)

Assistante commerciale (1 an) Kapp Industries

Stage en tant qu'assistante chef de projets à Strasbourg Evénements



« L'aspect le plus mémorable de mon parcours a été l'échange universitaire à l'Université de Saint Thomas à Houston, au Texas. Cette mobilité d'un an a été extrêmement formatrice et m'a permis de grandir, d'être plus indépendante et d'avoir confiance en moi. Auparavant, je ne me serais jamais crue capable de vivre seule, dans un pays inconnu, pendant une si longue période. »

En savoir plus sur la FLSH :
flsh.uha.fr



 **FLSH**
Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

