
Orientation et Insertion Professionnelle

Offre de formation 2018/2022

**SIO/BAIPS
Maison de l'étudiant
1, rue Alfred Werner
68093 Mulhouse Cedex**

Introduction :

L'offre de formation suivante s'inscrit dans le cadre de la troisième mission du service public de l'enseignement supérieur et de la recherche : l'orientation et l'insertion professionnelle des étudiants.

Cette nouvelle offre (accréditation 2018-2022), fruit des programmes et actions du SIO/BAIPS, s'inspire également des travaux menés dans le cadre d'un groupe de réflexion à plusieurs voix (enseignants et personnels de l'UHA) en lien avec le futur Learning Center, sur la thématique de l'insertion professionnelle. Elle s'adresse à toutes les formations et filières de l'Université de Haute-Alsace et à leurs étudiants.

Composée de 12 modules, elle a été conçue pour répondre à des besoins et objectifs spécifiques. Il est toutefois conseillé de les suivre dans un ordre chronologique, excepté pour les 3 modules transversaux, qui peuvent être suivis à tout moment.

Enfin, une nouveauté : presque tous comportent une partie à distance.

Ces modules, pilotés par le SIO/BAIPS pourront être utilisés de plusieurs manières :

- ✓ Les professionnels du SIO/BAIPS interviendront directement dans les filières à la demande des équipes pédagogiques ;
- ✓ Le SIO/BAIPS accompagnera les enseignants qui souhaitent utiliser ces modules dans le cadre de leurs cours ;
- ✓ Lorsque le Learning Center ouvrira ses portes en 2018, les étudiants pourront accéder librement aux parties en ligne des différents modules et développer les compétences préprofessionnelles et transversales qu'ils souhaitent.

1) Référentiel de compétences

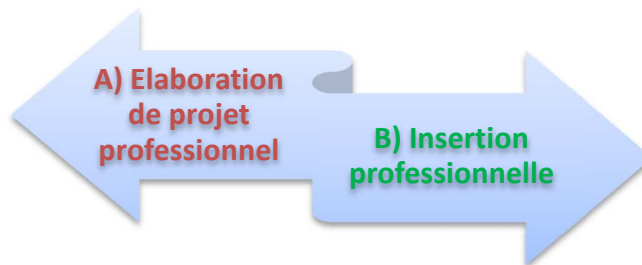
Les modules de formation contribuent à l'acquisition des compétences préprofessionnelles suivantes, issues du référentiel national des mentions de licence :

- ✓ Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives ;
- ✓ Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet ;
- ✓ Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention, ainsi que les parcours possibles pour y accéder ;
- ✓ Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte ;
- ✓ Se mettre en recul d'une situation, s'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre ;
- ✓ Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans au moins une langue vivante étrangère.

En effet, bien que ces compétences soient issues des programmes de licence uniquement, leur caractère est transversal et leur développement est progressif et continu, de la première à la dernière année d'étude, quel que soit le diplôme préparé (Licence générale et professionnelle, Master, Doctorat, DUT, Diplôme d'ingénieurs, DU, ...). Enfin, chaque compétence principale, générique, s'accompagne d'autres savoir-faire et connaissances associés spécifiques, qui figureront au cahier des charges des différents modules.

2) Présentation de l'offre de formation

L'offre de formation se compose de 2 domaines complémentaires :



Et se décline de la façon suivante :

A) Elaborer son projet professionnel :

- 1) Construire un projet professionnel
- 2) Poursuites d'études
- 3) Orientation et recherche documentaire

B) Réussir son insertion professionnelle :

- 4a) Connaissance de soi : identifier son profil
- 4b) Connaissance de soi : identifier ses compétences
- 5) Savoir communiquer
- 6a) Rédiger un CV et une lettre de motivation
- 6b) Se préparer à un entretien de sélection
- 7) Acquérir une méthodologie de recherche de stage/d'emploi
- 8) Analyser une expérience professionnelle
- 9) Favoriser son intégration en entreprise

Modules transversaux :

- 10) Créer son e-portfolio
- 11) Construire son identité numérique
- 12) Langues : communiquer dans un contexte professionnel

A) Elaborer son projet professionnel

Module 1		Construire un Projet Professionnel	
Compétence principale	Travailler en équipe autant qu'en autonomie autour d'un projet		
Objectifs	Construire et affiner un projet professionnel : <ul style="list-style-type: none"> - Explorer en profondeur un domaine professionnel : accroître ses connaissances des secteurs professionnels et d'activité en lien avec son parcours de formation et les métiers envisageables ; - Acquérir une méthodologie de recherche d'informations et de rédaction ; - Développer les qualités nécessaires à la réussite d'un travail en équipe, en collaborant à un dossier commun. 		
Programme	<p>A quoi mène ma formation ? Quelles sont les professions correspondantes et les parcours préconisés ? A quel secteur d'activité fait-on référence ? Quelles sont les qualités et les compétences nécessaires pour exercer les métiers identifiés ?</p> <p>A travers un travail de groupe qui allie recherches documentaires, enquêtes « métier » et rédaction d'un rapport collectif, les étudiants vont faire évoluer leurs représentations, et ainsi, leur réflexion concernant leur projet professionnel.</p>		
Modalités de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> - Session à distance (3h) : prise de connaissance des documents de travail et recherches personnels ; - 1 cours magistral (2 h) : présentation du travail à fournir et informations sur les poursuites d'études ; - 2 séances de 2h de TD au SIO (4h): recherches documentaires et travail en groupe sur les thématiques choisies ; - 1 soutenance orale (2h). 		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Diverses ressources documentaires et multimédia relatives à l'environnement socio-économique (base de données SCD, ONISEP, fiches ROME, logiciel Pass' Avenir...). 		
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation du rapport écrit ; - Soutenance orale - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement). 		
Durée estimée du travail étudiant	11h (dont 3 h de travail personnel)		

Module 2		Poursuites d'étude	
Compétence principale	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer son parcours de formation en : s'informant sur les poursuites d'études envisageables et leurs conditions d'accès. 		
Programme	<p>A l'occasion d'un atelier collectif, les étudiants prendront connaissance des suites de parcours envisageables, en lien direct ou plus éloignées avec leur formation; diplômes universitaires, concours, écoles privées, filières sélectives et contingentées,...</p> <p>En fonction de leur objectif professionnel, les étudiants pourront ainsi identifier les chemins d'accès et passerelles, anticiper et opérer des choix éclairés.</p>		
Modalités de réalisation	Atelier collectif de 3h et travail individuel à distance (30 minutes).		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Documentation SIO et ressources multimédia 		
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation à distance : questionnaire à choix multiples - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement). 		
Durée du travail étudiant	3h30		

Module 3		Orientation et recherche documentaire	
Compétence principale	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Affiner son projet professionnel et se préparer à la recherche de stage ; - Développer le lien entre son parcours de formation et son insertion professionnelle future ; - Se sensibiliser à la veille documentaire dans un champ professionnel. 		
Programme	<p>Où peut-on trouver des informations relatives aux formations et poursuites d'études, concernant les métiers et les entreprises ? Comment préparer sa recherche de stage ? A ce sujet, quels sont les outils documentaires de l'université mis à disposition et comment les utilise-t-on ?</p> <p>En partant de l'avancée des projets professionnels des étudiants et des besoins identifiés, divers outils numériques leur seront présentés ; sites internet (ONISEP), fiches formation et métiers, jobboards spécialisés, plateformes de stages, ouvrages et bases de données du service commun de documentation (Europresse, Orbis,...).</p> <p>Deuxièmement et à travers des exercices pratiques, les étudiants apprendront à les utiliser.</p> <p>Un rappel quant à la réglementation des stages et au cadre législatif peuvent également être proposés dans ce module.</p>		
Modalités de réalisation	Atelier collectif de 2h		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Sites internet d'information sur les métiers et formations : ONISEP, fiches ROME,... - Plateformes de stage et sites spécialisés en fonction des filières ; - Livres et documents relatifs au CV et à la lettre de motivation ; - Bases de données SCD (presse et entreprise) : Europresse, Delphes, Orbis,... 		
Validation	Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement).		
Durée du travail étudiant	2h		

B) Réussir son insertion professionnelle

Module 4 a		Connaissance de soi : identifier son profil	
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.		
Objectifs	Mieux se connaître et prendre conscience de ses atouts : <ul style="list-style-type: none"> - Dresser le bilan de ses diverses expériences personnelles et professionnelles ; - Identifier ses valeurs, atouts et faiblesses, en les contextualisant. 		
Programme	<p>Qu'est-ce qui me caractérise vraiment ? Quelles sont mes plus grandes réussites ? Que retenir de mes échecs ?</p> <p>Premièrement et à distance, les étudiants effectuent le bilan de leurs activités professionnelles et extra-professionnelles. Ils sont également amenés à réfléchir sur leurs traits de personnalité et leurs valeurs.</p> <p>Ensuite, lors d'un atelier collectif, les étudiants échangent autour des réussites, échecs, points forts et défauts identifiés et travaillent autour de la valorisation de leurs atouts et de leur parcours.</p>		
Modalités de réalisation	Alternance de travail individuel à distance (2h) et de session en présentiel (2h).		
Outils et supports pédagogiques	Exercices de réflexion personnelle « Mes points forts » et APEC « Bilan personnel et professionnel ».		
Validation	En fin de module 6 et modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement).		
Durée du travail étudiant	4h		

Module 4b		Connaissance de soi : identifier ses compétences	
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.		
Objectifs	Identifier ses compétences <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre ce qui constitue une compétence ; - Formaliser ses compétences et ses compétences transférables. 		
Prérequis	Avoir suivi le module 4 A.		
Programme	<p>Qu'est-ce qui définit une compétence ? Et comment formaliser mes compétences et les mettre en valeur ?</p> <p>Dans un premier temps et à distance, à l'aide d'une fiche métier, les étudiants identifient et différencient, savoir, savoir-faire et savoir-être.</p> <p>Deuxièmement, lors d'un atelier collectif et en s'appuyant sur les bilans réalisés précédemment dans le module 4a, les étudiants formalisent leurs compétences.</p>		
Modalités de réalisation	Alternance de travail individuel à distance (2h) et de session en présentiel (2h).		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Moodle : exercices en ligne d'identification des compétences ; - Fiches métiers « Pass'Avenir », ROME. 		
Validation	En fin de module 6 et modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement).		
Durée du travail étudiant	4h		

Module 5		Savoir communiquer	
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.		
Objectifs	<p>Comprendre les enjeux de la communication verbale et non-verbale, en maîtriser les codes afin de faciliter son insertion socioprofessionnelle :</p> <p>Être capable de s'exprimer aisément à l'oral dans un contexte professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se présenter, parler de son expérience professionnelle et de son projet ; • Prendre aisément la parole en public. <p>Prendre conscience de l'image que l'on véhicule et l'adapter au contexte professionnel.</p>		
Programme	<p>Comment communiquer efficacement ? Quelle importance doit-on accorder à l'image de soi ? Comment se présenter et présenter son projet professionnel de façon percutante ? Comment prendre la parole face à un collectif ? Comment argumenter et savoir convaincre ?</p> <p>Premièrement et à distance, l'étudiant prendra connaissance d'éléments théoriques relatifs à la communication verbale et plus particulièrement non-verbale (image du corps, communication faciale et gestuelle, gestes et mots parasites, ...).</p> <p>Dans un second temps, lors d'un atelier collectif, les différentes notions abordées seront mises en application à travers des jeux de rôle et des débats, afin de permettre aux étudiants d'appréhender leur image de soi et de pratiquer l'écoute active.</p>		
Prérequis	Avoir participé aux modules 1, 4a et 4b ou avoir un projet professionnel précis.		
Modalités de réalisation	Alternance de travail individuel à distance (3h) et d'atelier collectif en présentiel (4h), pour maximum 10 étudiants par session.		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Cours en ligne : notions théoriques : modèle de Wiener, introduction au langage et paralingage, travaux de Mehrabian, communication gestuelle et posturale, ... - Jeux de rôle, débat et atelier de communication. 		
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Les étudiants réalisent une présentation vidéo de 2 minutes de leur projet professionnel - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement) 		
Durée du travail étudiant	9h (dont 2h de travail personnel pour l'évaluation du module)		

Module 6a		Rédiger un CV et une lettre de motivation	
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.		
Objectif	Savoir rédiger un dossier de candidature percutant et personnalisé (stage, emploi, filière sélective, ...).		
Programme	<p>Qu'attend-on d'un bon CV ? Sous quelles formes peut-on le réaliser ? Comment rédiger une lettre de motivation dans sa forme classique et pour une candidature spontanée ?</p> <p>Dans un premier temps et à distance, l'étudiant prendra connaissance des conseils et règles de rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, en terme de contenu et de forme. Il sera également sensibilisé à l'e-réputation et aux différents types de CV. A l'aide de ces informations, il pourra élaborer un premier CV accompagné d'une lettre de motivation, à déposer en ligne.</p> <p>Deuxièmement et lors d'un atelier collectif, les étudiants prendront conscience des mécanismes de sélection des candidatures. Enfin, la seconde partie de l'atelier sera consacrée à la correction des CV et lettres des étudiants.</p>		
Prérequis	Il est conseillé d'avoir suivi les modules 4a et 4b.		
Modalités de réalisation	Alternance de travail individuel à distance (4h) et d'atelier collectif en présentiel (4h), pour maximum 20 étudiants par session.		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Cours en ligne et diaporamas techniques de recherche d'emploi ; - Atelier de communication « dans la peau d'un recruteur ». 		
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'un dossier de candidature, en réponse à une offre d'emploi - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement) 		
Durée du travail étudiant	8h		

Module 6b		Se préparer à un entretien de sélection	
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.		
Objectifs	Réussir son entretien (professionnel, filière sélective, stage, ...) : <ul style="list-style-type: none"> - Se préparer aux questions les plus répandues ; - Véhiculer une image positive ; - S'exprimer aisément à l'oral en s'adaptant à son interlocuteur. 		
Programme	<p>Quels sont les différents types d'entretien et comment les appréhender ? A quelles questions doit-on s'attendre ? Quelle attitude adopter ?</p> <p>Premièrement et à distance, les étudiants dresseront une liste des questions susceptibles d'être posées en entretien d'embauche et prendront connaissance des types d'entretiens existants.</p> <p>Ensuite, lors d'un atelier collectif, les différents types d'entretiens et les questions les plus fréquentes seront abordés, ainsi que des conseils pour y répondre. S'ensuivront des jeux de rôle filmés entre pairs, afin de mettre tout cela en pratique.</p>		
Modalités de réalisation	Alternance de travail individuel à distance (1h), de session collective (3h) et participation à une simulation d'entretien (1h).		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Cours en ligne, notions théoriques ; - Jeux de rôle ; - Feedback vidéo. 		
Prérequis	Il est conseillé d'avoir suivi les modules 4a, 4b, 5 et 6a.		
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Simulation d'entretien d'embauche, auprès de professionnels - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement) 		
Durée du travail étudiant	5h		

Module 7		Acquérir une méthodologie de recherche de stage/d'emploi
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.	
Objectifs	Acquérir une stratégie de recherche de stage/ d'emploi, autonome et gagnante en : <ul style="list-style-type: none"> - Identifiant les chemins d'accès aux offres ; - Effectuant un travail de recherche et de veille sur les entreprises. 	
Programme	<p>Comment accède-t-on à une offre de stage, d'emploi ? Comment se créer des opportunités ? Où envoyer sa candidature ?</p> <p>Pour commencer, lors d'un atelier collectif, les étudiants prennent connaissance du marché du travail ouvert, du marché caché et des biais pour y accéder (réseau, candidatures spontanées, ...). Afin de se créer un répertoire d'entreprises, ils apprennent ensuite à utiliser diverses bases de données (presse et entreprise) disponibles au Service Commun de Documentation.</p> <p>Deuxièmement, à distance et à l'aide des bases de données, les étudiants répertorient les entreprises où candidater en collectant des informations pertinentes.</p>	
Prérequis	Il est conseillé d'avoir suivi le module 4a, 4b, 5 et 6a.	
Modalités de réalisation	Alternance de session en présentiel (2h) et de travail personnel à distance (30 min.).	
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de communication « marché ouvert, marché caché » ; - Bases de données SCD : Orbis, Europresse, Delphes,... 	
Validation	Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement)	
Durée du travail étudiant	2h30 (co-animation Pôle Force et SIO-BAIPS)	

Module 8 Analyser une expérience professionnelle	
Compétence principale	Se mettre en recul d'une situation, s'autoévaluer et se remettre en question pour apprendre.
Objectifs	Analyser une expérience professionnelle : <ul style="list-style-type: none"> - Dresser le bilan de son stage, émettre des hypothèses et des axes d'amélioration en vue d'une prochaine immersion en entreprise.
Programme	<p>Que doit-on retenir d'un stage ? Et comment s'en servir pour une prochaine expérience ?</p> <p>Premièrement et lors d'un atelier collectif, les étudiants présenteront leur stage (missions, résultats attendus, compétences acquises et transférables, ...), la présence des pairs permettant de multiplier les regards croisés. Afin de faciliter la formalisation de leur action, divers outils de réflexion, d'analyse et de rédaction seront ensuite présentés aux étudiants.</p> <p>Dans un deuxième temps et à distance, ils constitueront leur rapport de stage, et compléteront leur CV, leur e-portfolio, ...</p>
Prérequis	Il est conseillé d'avoir suivi l'ensemble des modules précédents relatifs à l'insertion professionnelle et le module transversal 10.
Modalités de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier collectif en présentiel (nombre d'inscription limité à 10) (3h) ; - Travail individuel à distance (4h).
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Trame rapport de stage ; - Exercice « verbes d'activité » ; - Sites web : Fiches ROME et REME, RNCP ; - E-portfolio Mahara.
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation du rapport de stage - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement)
Durée du travail étudiant	7h

Module 9 Favoriser son intégration en entreprise	
Compétence principale	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
Objectifs	Comprendre les codes sociaux et règles du monde professionnel et ainsi favoriser son intégration en entreprise (stages et autres contrats).
Programme	<p>Comment bien préparer son entrée en stage ou en emploi ? Quels sont les codes et usages en entreprises ? Que signifie adopter une attitude professionnelle ?</p> <p>Dans un premier temps et à distance, les étudiants prépareront leur intégration en entreprise sous divers aspects :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administratif (convention de stage, validation de la mission avec l'enseignant) ; - Connaissance de l'entreprise d'accueil et des droits et obligations du stagiaire/apprenti ; - Exercices de préparation à la prise de note (écrits professionnels). <p>Deuxièmement, lors d'une conférence animée par des cadres et dirigeants d'entreprises, les étudiants seront sensibilisés à la culture d'entreprise, aux usages et règles et aux codes implicites.</p>
Prérequis	Avoir obtenu un stage ou un contrat de travail. Il est également conseillé d'avoir suivi l'ensemble des modules précédents relatifs à l'insertion professionnelle.
Modalités de réalisation	Atelier collectif en présentiel (3h). Participation à une conférence thématique (2h).
Outils et supports pédagogiques	- Plateforme Moodle : exercices en ligne et ressources multimédia.
Validation	- Evaluation en ligne des écrits professionnels - Evaluation de l'entreprise (suite à un stage) - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement)
Durée du travail étudiant	5h

➤ Modules transversaux

Module 10		Créer son e-portfolio	
Compétence principale	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.		
Objectifs	Se créer un e-portfolio et y valoriser ses compétences.		
Programme	<p>A distance et à l'aide d'un cours en ligne, les étudiants vont apprendre à utiliser la plateforme Mahara à travers diverses activités, et ainsi créer pas à pas un e-portfolio.</p> <p>Ils veilleront à y intégrer leurs compétences, en lien avec un référentiel existant (métier ou académique).</p> <p>Le cours fonctionne sur une modalité de classe inversée : une partie importante du travail se fait à distance : prise en main de l'outil, lecture de tutoriel, réalisation d'une page, évaluation par les pairs.</p> <p>Puis en TD, un moment est consacré aux échanges, pour améliorer la qualité du portfolio.</p> <p>Enfin à distance, amélioration du portfolio « tout au long de la vie ».</p>		
Prérequis	De préférence, avoir participé aux modules 1, 4a et 4b.		
Modalités de réalisation	Travail individuel à distance et TD.		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Mahara ; - Plateforme Moodle : cours en ligne. 		
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation basée sur 2 critères : le fond et la forme de l'e-portfolio - Evaluation d'une partie des activités par les pairs - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement) 		
Durée du travail étudiant	6h		

Module 11		Construire son identité numérique	
Compétence principale	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'identité numérique et ses enjeux ; - Apprendre à la construire. 		
Programme	<p>Que signifie l'identité numérique ? Quels sont les principaux réseaux sociaux professionnels existants ? Qu'est-ce qui les distingue des réseaux sociaux habituels ?</p> <p>Dans un cours en ligne, l'étudiant découvrira ce qu'est l'identité numérique au travers d'une vidéo. Il prendra connaissance de différents réseaux sociaux professionnels, analysera les différences avec les réseaux habituels qu'il connaît.</p> <p>Dans un second temps il construira son identité numérique en utilisant les réseaux sociaux professionnels.</p> <p>Après ce travail à distance, si le module est utilisé dans un cours en présentiel, mise en place d'un TD pour échanger et débattre sur l'identité numérique et les réseaux sociaux professionnels.</p>		
Prérequis	Pas de pré-requis		
Modalités de réalisation	Travail individuel à distance (2h), travail en groupe.		
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Moodle : cours et exercices en ligne ; - Réseaux sociaux et réseaux sociaux professionnels ; - E-portfolio Mahara. 		
Validation	<p>Evaluation des compétences relatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à l'identité numérique • à la pertinence de l'utilisation des réseaux sociaux. <p>en s'appuyant sur une grille d'évaluation composée de 3 critères</p> <p>Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement)</p>		
Durée du travail étudiant	6h (animé par le Pôle Force)		

Module 12 Langues : Communiquer dans un contexte professionnel	
Compétence principale	Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans une langue vivante étrangère (anglais ou allemand).
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - S'exprimer dans un contexte professionnel ; - Rédiger un CV et une lettre de motivation en anglais ou en allemand ; - Passer un entretien de recrutement.
Programme	<p>Ce module propose des parcours spécifiques et individualisés. En effet, en fonction de l'objectif visé, les étudiants se verront proposer un programme personnalisé sous différentes formes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoformation sur postes ; - Séances de tutorat individuel avec un locuteur natif ; - Ateliers spécifiques : préparation aux techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche) présentation et expression orale, négociation, ...
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> - Accès aux parcours d'autoformation à partir du niveau A2/B1 (Cadre Européen Commun de référence pour les Langues) ; - Maîtrise des fondamentaux (écrits et oraux) de la langue anglaise ou allemande ; - Maîtrise des connaissances des modules 1, 4a et 4b, 5, 6a et 6b.
Modalités de réalisation	Travail individuel en autoformation, séances de tutorat et ateliers collectifs (10 à 30h de travail).
Outils et supports pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Diverses ressources multimédia en anglais ou en allemand.
Validation	<ul style="list-style-type: none"> - Test de positionnement en début et fin de parcours - Evaluation des productions des étudiants (participations aux ateliers, documents professionnels) - Modalités générales à convenir avec l'enseignant référent (en fonction des autres éléments et objectifs de l'unité d'enseignement)
Durée du travail étudiant	10 à 30h (Animé par le Pôle Force)